

E-COMMERCE COM DESIGN

Todo empresário sabe que cada passo de um negócio virtual precisa ser cuidadosamente planejado. Da ideia até a comercialização, existem várias etapas que podem ser o motivo do sucesso de um e-commerce. E o design tem um papel importante nisso. **Com conhecimento especializado, é possível melhorar a experiência do e-consumidor e se diferenciar entre os concorrentes.** Para aproveitar as oportunidades do mercado, podem-se criar soluções inovadoras para sua empresa!

COM O DESIGN, SEU NEGÓCIO PODE:

SE DESTACAR NA WEB

Na internet, é fácil se perder em meio à infinidade de sites que surgem todos os dias. Conquiste o público com uma marca memorável e que transmita confiança. O design é a arte de combinar beleza e funcionalidade de forma eficiente. Um profissional vai escolher as cores, fontes, trabalhar na usabilidade e em outros detalhes da sua loja virtual, o que trará a inovação e a criatividade que podem ser o diferencial competitivo do seu negócio.

VALORIZAR PRODUTOS

A página inicial é a vitrine de uma loja virtual. É necessário um trabalho constante de gerenciamento desse espaço, com destaque para fotos, informações, promoções e itens que mais chamam a atenção do visitante. O consumidor quer conhecer cada aspecto do item que vai comprar, e para isso imagens claras e humanizadas são muito importantes. Uma plataforma eficiente suporta fotos de diferentes ângulos, zoom e até vídeos para apresentar o produto em detalhes.

TER PERSONALIDADE

É aconselhável que se mantenha a mesma identidade visual em todos os passos da venda virtual. Um designer sabe reproduzir e dar destaque às características da marca na loja virtual, em embalagens e até mesmo nas redes sociais.

SER ORGANIZADO

Não deixe o cliente se perder em sua loja virtual! Um designer trabalha na arquitetura da informação para organizar a estrutura e o conteúdo de uma loja virtual em páginas fáceis de navegar e que abriguem todas as funções necessárias.

AGILIZAR O CHECKOUT

Muitos clientes desistem da compra na reta final. Para evitar o problema dos carrinhos abandonados, o projeto de sua loja virtual deve otimizar o processo do checkout com etapas e cesta de compras simplificadas, formulários enxutos e opções de pagamento seguras.

INFORMAR

O espaço virtual não permite o contato entre cliente e produto, mas pode usar diversas ferramentas para orientar o internauta sobre o que ele deseja comprar. Um bom projeto de site apresenta com clareza as informações importantes sobre o produto, como especificações e visualização das informações obrigatórias.

VENDER MAIS

Uma loja virtual inteligente sabe o que o cliente quer. O site tem que oferecer, além dos produtos, toda a experiência de visita, que combine com o perfil do público-alvo pretendido. O modelo de atendimento e de plataforma tem que ser pensado para o nicho de seu negócio, usando estratégias de cross selling e up selling para aumentar as vendas. Um profissional está atento a indicadores de desempenho e a fatores que contribuem para o aumento das vendas que vão do tempo de carregamento da página à sinalização dos botões

O DESIGN É PARA TODAS AS EMPRESAS.

O DESIGNER CONHECE O MERCADO E O CONSUMIDOR. ELE ANALISA E SOLUCIONA PROBLEMAS COM CRIATIVIDADE E CAPACIDADE TÉCNICA

"O Design é, além de uma importante e eficiente ferramenta de diferenciação de um produto ou empresa, um caminho para o fortalecimento de uma identidade individual e coletiva, pois traz a filosofia de uma empresa e sua sensibilidade estética e de proximidade com os desejos de seu consumidor." (Centro Regional de Inovação e Design)

PROCURE O SEBRAE E SAIBA COMO UTILIZAR O DESIGN PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DE SEU NEGÓCIO
0800-570-0800

Infográfico: Helycio Design Studio / Anderson Araújo
Fonte: Sebrae - Unidade de Atendimento Cefetivo
Comitê (UACCJ) Guia de e-commerce da Associação
Paulista de Agência Digitais (APAD)

